

Table des matières

Préface	iii
Introduction	vii
1 Quelques arguments contre le droit d'auteur	1
1.1 Propriété intellectuelle	1
1.2 Originalité et aura d'une star	4
1.3 Est-ce réellement une incitation ?	8
1.4 Accord sur les ADPIC : Aspects des Droits de Propriété Intellectuelle qui touchent au Com- merce	11

1.5	La lutte contre le piratage est-elle prioritaire?	13
1.6	Les industries créatives et le retour du droit d'auteur	15
1.7	De nombreuses raisons	17
2	Alternatives insatisfaisantes et pires	19
2.1	Immense et indésirable	19
2.2	Retour dans le passé	21
2.3	La propriété collective	27
2.4	Bibliothèque collective et argent	32
2.5	Comparaison avec Creative Commons	36
3	Un terrain de jeu culturel	41
3.1	D'un point de vue économique	41
3.2	Compétitivité et lois antitrust, aussi	44
3.3	Beaucoup d'entrepreneurs culturels	49
3.4	Pas d'opportunité pour les profiteurs	51
3.5	Diversité culturelle	55
3.6	Considérations stratégiques	56
4	L'impensable	61
4.1	Petites études de cas	61
4.2	Livres	65
4.3	Musique	68
4.4	Films	72
4.5	Arts visuels, photographie et design	77
	Conclusion	82
	Bibliographie	91